



### Tabellarischer Lebenslauf New Travel League

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Kontakt Daten</b>               | New Travel League UG (haftungsbeschränkt)<br>Mühlenkamp 21a . 22303 Hamburg / Germany<br>Amtsgericht Hamburg - HRB 162791<br><a href="http://www.newtravelleague.de">www.newtravelleague.de</a><br>T + 49 (0) 40 22 85 28 21<br>M mail@newtravelleague.de   |
| <b>Persönliche Daten</b>           | Geburtsdatum: 12.05.2020<br>Nationalität: Deutsch<br>Familienstand: 11 Gesellschafter (8m/3w)   |
| <b>Ausbildung &amp; Abschlüsse</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professorin Tourismusökonomie, Marketing und Digitale Transformation</li> <li>- Dipl. Betriebswirt</li> <li>- Dipl. Kaufmann (FH)</li> <li>- Dipl. Politikwissenschaften</li> <li>- Dipl. Tourismus Management</li> <li>- Tourismusbetriebswirt (FH)</li> <li>- Fachwirt Touristik Management</li> <li>- Werbekaufmann/-frau</li> <li>- Hotelfachmann/-frau</li> <li>- Reiseverkehrskaufmann/-frau</li> </ul>  |
| <b>Erfolgsprofil</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie Entwicklung &amp; –Umsetzung bei touristischen KMU ´s</li> <li>- Unternehmensgründungen &amp; Start Up Entwicklung</li> <li>- Transaktionsunterstützung &amp; Begleitung (M&amp;A)</li> <li>- Hotel &amp; Gastronomie Openings</li> <li>- Ganzheitliche Personaldienstleistungen inklusive Employer branding &amp; Arbeitnehmerüberlassung</li> <li>- Consumer Produktentwicklung &amp; Innovationsmanagement</li> <li>- Entwicklung- &amp; Marktimplementation von Geschäfts- und Preismodellen</li> <li>- Entwicklung &amp; Durchführung von Restrukturierungsmaßnahmen</li> <li>- Einführung von Erfolgsbeteiligungsmodellen für Mitarbeitende</li> <li>- Markenentwicklung &amp; Markenpositionierung</li> <li>- Entwicklung von Marketing Launchstrategien</li> <li>- Durchführung von Netzwerkveranstaltungen, Webinare &amp; Roadshows</li> <li>- Einführung von kennzahlenbasierter Unternehmenssteuerung</li> <li>- Unternehmensbewertung, Unternehmenswertentwicklung, Risikomanagement und Nachfolgeregelung für touristische KMU</li> <li>- Einführung neuer IT Infrastruktur bei touristischen KMU</li> <li>- Programmleitung Digitalisierungsoffensive touris. Vertriebsgruppe</li> <li>- IT Technologie Portierung und Softwareproduktimplementierung</li> <li>- Gewinn des BMWi Smart Data Wettbewerbs für KI-Implementierung</li> <li>- Mitglied BMWi Wirtschaftsdelegationen in Japan, Singapur, China, Katar</li> </ul> |



|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Kompetenzprofil</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschäftsführung Finanzen &amp; Controlling, IT, Marketing, Vertrieb, Reiseveranstaltung und Reisevertrieb, Personal, Customer Service, Innovation &amp; Forschung, Compliance</li> <li>- Unternehmensberatung (Tourismus, Hotellerie &amp; Gastronomie, PE-)</li> <li>- Projektmanagement IT-, Marketing-, Vertriebs-, Finanz-, Bau- und Ausstattungsprojekte</li> <li>- Unternehmensgründung, Sanierungsmanagement und M&amp;A</li> <li>- Personalführung 5 – 250 Mitarbeitende</li> <li>- Übernahmen von offiziellen Verbandsfunktionen (DRV, IHK, DJH)</li> <li>- Hochschullehr- &amp; Forschungstätigkeiten</li> </ul>   |
| <b>Berufserfahrung</b>            | <p><b>158 Jahre-Executive Functions (Geschäftsführer, Vorstand)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Executive-erfahrung mit den Schwerpunkten Reisevertrieb, IT &amp; Traveltec, Werbung, Hotellerie &amp; Gastronomie, Finanzen+Controlling, Mergers &amp; Akquisitions</li> </ul> <p><b>46 Jahre-Bereichsleitungs &amp; Abteilungsleitungserfahrung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereichsleitungserfahrung mit den Schwerpunkten Reiseveranstalter, IT &amp; KI, Vertrieb &amp; Marketing, Dienstleistung, Finanzen &amp; Controlling, Hotellerie und Gastronomie</li> </ul> <p><b>26 Jahre-Lehrbeauftragung &amp; Dozententum</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 26 Jahre Erfahrung Lehrbeauftragung Hochschule Bremen und München</li> </ul> <p><b>16 Jahre-Fachmitarbeitserfahrung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jahre Erfahrung Fachmitarbeit mit den Schwerpunkten Reisevertrieb, Werbung, Hotellerie &amp; Gastronomie, Finanzen &amp; Controlling</li> </ul> <p><b>15 Jahre-Unternehmensberatungs-Erfahrung</b></p> <p>Erfahrung Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Reiseve &amp; Gastronomie, IT und Marketing-Werbung</p> |
| <b>Sprachen &amp; Fortbildung</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verhandlungssicheres DE+ EN, Gutes Russisch, Grundkenntnisse in FR, IT, ES</li> <li>- Leitung von Systemaufstellungen in Führungs-, Forschungs- und Weiterbildungskontexten</li> <li>- Design Thinking in Organisations, Hasso Plattner Institut, Potsdam</li> <li>- Training zum Data Scientist, Fraunhofer Big Data Allianz,</li> <li>- Professionell Verhandeln mit dem Harvard®-Concept, Management “Effective Management Program”, St. Gallen Business School</li> <li>- „Seminar strategisches Management“, Akademie für Führungskräfte</li> <li>- Seminar „Grundlagen des Arbeitsrechts“, Bildungswerk Nds. Wirtschaft</li> <li>- Seminar „Multi-Projektmanagement“, DG für Projektmanagement</li> <li>- GTPO Seminare: „Grundlagen der Rhetorik“; „Schwierige Gespräche erfolgreich führen“, „Professionell verhandeln“</li> <li>- Intensivtraining Unternehmensbewertung, „Managementcircle“</li> <li>- Business School Amsterdam: Sociocracy 3.0; Theory U, Future of Organizations Camp</li> </ul>   |



|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikationstrainings von Ariel &amp;</li> <li>- Aus- und Weiterbildungen im Bereich Clown, Monolog, Improvisationstheater, Stimmtraining, Committed Impulse, Commercial, Instant Transformation und Schauspielausbildung</li> <li>- Moderationstraining, Christiane Redlefsen, NLP Trainer Assistent Business Practitioner &amp; NLP Business Practitioner Heinze &amp; Alwart,</li> <li>- Event Manager, IST Düsseldorf</li> <li>- Diverse Verkaufs- und Führungstrainings</li> <li>- Rhetorik – sicher und souverän vor Publikum“, DSFT</li> </ul> |
| <b>Branchenerfahrung</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotellerie &amp; Gastronomie</li> <li>- Reisevertrieb &amp; Reiseveranstalter</li> <li>- MICE-Branche (Meetings Incentives Conventions Exhibitions)</li> <li>- Werbebranche</li> <li>- Marktforschung in Hotellerie, Gastronomie, Destination</li> <li>- Lobbyarbeit</li> <li>- IT-Service Provider</li> <li>- IT-Dienstleistung &amp; Travel &amp; Hospitality Technology</li> </ul>   |
| <p><b>Private Kurz-Profile</b></p> <p><b>Adrian Brehm:</b><br/>Touristiker „von der Wiege auf“, im Studium zunächst Politikwissenschaften und Ethnologie gewidmet - BWL-Tourismus-Studium 2009 und dauerhaft in Reisen privat individuell und aktiv Wandern, Kultur, kulinarisches und in der Freizeit aktiver Fußballer und leidenschaftlicher „Ball sportler“.</p> <p><b>Bernd Nawrath:</b><br/>Lebensmittelpunkt meiner 62 Lebensjahre ist nunmehr seit nahezu der Hälfte dieser Zeit der Hamburger Stadtteil St.Pauli – hier fühlen wir uns wohl, meine Frau, meine Tochter und ich. St. Pauli ist für mich Heimat und das Tor zur Welt. Und Reisen meine Leidenschaft. Dazu gehören z.B. Skifahren, Segeln, andere Kulturen, Essen und Trinken, Sprache, Strand, Berge, Natur, Freunde besuchen, neue Erfahrungen und Erlebnisse. Selbstverständlich ist der FC St.Pauli mein Fußballclub und Bands mit ordentlich Druck auf der Gitarre höre ich mir gerne live an, Familie, Freunde, Optimismus und immer eine Hand breit Wasser unterm Kiel, läuft...</p> <p><b>Björn Ehrich:</b><br/>Ich bin ein optimistischer Mensch mit einem hohen Maß an Eigeninitiative. Es ist meine Überzeugung, dass alles wirklich Gewollte im Leben machbar ist. Ich habe ein gut entwickeltes Talent für Kommunikation, liebe den Umgang mit Menschen und die daraus entstehenden Inspirationen. Als Mannschaftssportler ist Teamarbeit für mich ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Neben Humor sind mir meine Familie und Freunde besonders wichtig, sie geben mir Kraft und Sicherheit. Sport, besonders als ehemaliger Handballer, ist meine große Leidenschaft. Die Familie in Griechenland besuchen, gemeinsam Essen, Trinke, die Natur zu erleben ist für mich Entspannung pur.</p> |  |



**Carsten Fischer: -Natural Born Travel Enthusiast-**

Der Bezug zur Reisebranche wurde mir beinahe mit in die Wiege gelegt. Der Busunternehmer als Nachbar zu Hause, die Organisation von Klassenreisen in der Schule und Erfahrung als Reiseleiter führen direkt zum unbedingten Berufswunsch: Touristiker, mit Ausbildung im Reisebüro und Weiterentwicklung zum Reiseveranstalter. Den Seitenwechsel vom Reiseproduzenten zum touristischen Technikdienstleister habe ich zum Jahrtausendwechsel vollzogen. Heute arbeite ich mit einem Team von Travel Tech-Spezialisten an drei Standorten (Berlin, Hamburg und Tübingen).

**Claudia Freimuth:**

Ich liebe Inspirationen und das regelmäßige Kennenlernen der unterschiedlichsten Menschen. Daher ist Netzwerken einer meiner größten Leidenschaften. Hier kann ich Mehrwerte schaffen, indem ich Menschen und ihr Angebot miteinander verknüpfe. Die Fotografie und das Reisen sind einer meiner größten Hobbies. Einer der wichtigsten Inspirationen sind für mich dabei das „neue Denken“, welches sich am besten einstellt, wenn man fern von seiner Heimat ist und das Leben durch eine neue Brille sehen kann.

**Eyk Pfeiffer:**

Geborener und gewachsener Digital Native aus dem Jahr der Internetgeburtsstunde (1969), nordisch by Nature, aufgewachsen in Schleswig-Holstein, leidenschaftlicher Familienvater, mit 2 Kindern, 2 Katzen einer Ehefrau und einem Pferd, nebenberuflich Handballer & Trainer und Freizeitreiter, interessiert KI-Technologithemen und gerne an der italienischen Küche und Weinen des 21. Jahrhunderts und weltweiten Ferienhausurlauben insbesondere auf Hawaii.

**Hans Simon:**

Ich bin 67 Jahre jung und seit November 2018, nach 40 Jahren operativer Tätigkeit als Geschäftsführer verschiedener eigener Unternehmen aus der Touristik und IT, im Unruhestand. Meinen Lehrauftrag an der FH München Fakultät Tourismus, übe ich seit 2005 immer noch aus. Ich reise sehr gerne, wobei es nicht immer in die Ferne gehen muss, denn auch auf einer Radtour in Deutschland gibt es wunderbare Orte und Erlebnisse zu entdecken. Eine weitere Leidenschaft ist das Schreiben von Geschichten.

**Karen Löhnert:**

Ich durfte inzwischen viele Facetten des Tourismus kennenlernen – von Reisebüro, über Reiseveranstalter, Beherbergungsindustrie und Travel Technology. Wichtig sind mir auf diesem Weg immer die Werte und Sinnhaftigkeit meines Tuns gewesen. Ich muss wissen wofür ich arbeite und tue dies am liebsten mit offenen, veränderungswilligen Menschen. Daher habe ich mich, bevor ich mein eigenes Unternehmen gegründet habe, immer im Mittelstand am wohlsten gefühlt. Mit meiner Tätigkeit bei NTL möchte ich mein Wissen und meine Erfahrungen mit anderen teilen, weil Teilen bereichert, gegenseitig Freude schenkt und einfach glücklich macht. Reisen ist für mich heute die Reise nach Innen und die vom Kopf zum Herzen.



**Marc-Norman Pfuhl:**

Ich bin 51 Jahre und überzeugter Norddeutscher – gebürtiger Flensburger und lebe in Hamburg. Ich reise gerne – sehr gerne innerhalb Deutschlands oder Dänemarks an den Küsten entlang oder Städtereisen innerhalb Europas und i.d.R. pro Jahr eine weite Reise, um den Rest der Welt zu entdecken. Beeindruckendste Reise bisher: Galapagos. Lieblingsstädte: Kopenhagen, Aarhus, St. Petersburg, New York. Ansonsten dominiert Sport mein Freizeitleben – aktiv im Handball, Golfen und Windsurfen. Außerdem: Musik-Konzerte erleben – von groß bis klein, von Elbphilharmonie bis Hurricane Festival.

**Jeffrey Pötzsch:**

Mein Motto: „It’s all about people“ – Menschen machen unsere Industrie zu dem was sie ist: EINZIGARTIG. Seit nunmehr über 3 Jahrzehnten bin ich in der Tourismusindustrie mit allen Facetten gewachsen, die Wurzeln sind dabei ganz klar in der Gastronomie und der Hotellerie. Neue Formen des Zusammenarbeitens zu entwickeln, Teams zu coachen und an die Spitze zu führen sind mir Passion und Ansporn zu gleich. Dabei habe ich das Glück Ideen in eigenen Restaurantkonzepten gemeinsam mit Partnern umsetzen zu können. Neben dem Ausprobieren in meiner eigenen kleinen Craft Beer Brauerei ist der Blick über den Tellerrand national und international oft Impulsgeber für innovative Foodkonzepte.

Kraft und Inspiration ziehe ich gemeinsam mit meiner Familie aus Reisen mit unserem Camper und der Leidenschaft zur Jagd in den heimischen Wäldern des Erzgebirges.

**Claudia Brözel**

Motto: „Do or do not. There is not try.“ YODA

Mein Kernel lässt sich gut beschreiben, als reisende Onlinerin, die Kreativität paart mit Methodenneugier. Eine Macherin, die generationsgerechtigkeits-bewegt ist und forschungs-lebendig. Bei allem Tun immer daran orientiert den Sinn zu finden.

International gut vernetzt in Bildung und Forschung. Nach über 30 Jahren Erfahrungen in der Branche, bringe ich nun meine Erfahrungen und Netzwerk aus der Branche in die Hochschulbildung ein, im Sinne einer Bildung der Anstiftung zur Neugier. Was mich sehr bewegt ist die Frage, „wie das Neue in die Welt kommt“ (Scharmer, Müller-Christ) und die Suche nach Antworten hat mich auf den spannenden Pfad der Aufstellungsarbeit in Changemanagement-Kontexten geführt. In der erlebten dritten Dimension wird oft aus Irritation Erkenntnis.

Hamburg, TT.MM.2021 *New Travel League*

---

Ort, Datum und Unterschrift