



PRESSEINFORMATION

Neues Web-Session Format „NTL Insight Month“ startet Kooperation der New Travel League mit Medienpartner FVW / Travel Talk

Hamburg, den 11. Oktober 2021.- Die New Travel League NTL und Medienpartner FVW / Travel Talk präsentieren ab 19. Oktober 2021 mit den NTL Insight Month monatlich ein Fokusthema rund um die aktuellen Herausforderungen der Travel-Industrie. Den Auftakt übernimmt NTL Gesellschafter Hans Simon mit wertvollen Insights zur „Neupositionierung des stationären Handels - Spezialisierung und neue Business Models“. Der Gründer zahlreicher touristischer Unternehmen, Hochschullehrbeauftragter in München und Experte für Digitalisierung im stationären Vertrieb mit über 40 Jahren Touristik- und IT-Erfahrung begrüßt dabei zahlreiche branchenbekannte Speaker. Fachkundig begleitet wird Hans Simon von Georg Kern, dem Stellvertretenden Chefredakteur fvww|TravelTalk.

Beim ersten NTL Insight Month der Serie liegt der Schwerpunkt auf Best Practice Beispielen sowie auf relevanten Technologien und Produkten, deren hohe Qualität und Nutzwert auch durch die eingeladenen externen Speaker gewährleistet werden. Darunter so namhafte Branchenkenner wie Gerhard Lorkowski (KAERA), Holger Tiggelkamp (Hundeurlaubswelt), Nicolas Götz (adigi) oder Prof. Markus Pillmayer (Hochschule München).

Die Teilnehmer erhalten konkrete innovative Impulse und Lösungsansätze für die dringendsten Fragestellungen einer Pandemie-geschwächten Branche. Sie bekommen Ansätze an die Hand, sich erfolgreich auf die Post-Corona-Zeiten vorzubereiten und ihr Business zukunftsgerichtet erfolgreich zu transformieren.

In jeweils vier kostenpflichtigen Web-Sessions pro Monat garantiert der NTL Insight Month seinen Teilnehmern vertiefende Einblicke und inspirierende Perspektiven. Die jeweils dienstags von 17.00 bis 19.00 Uhr stattfindenden Web-Sessions bilden dabei das sehr breite Kompetenzfeld der NTL Gesellschafter und zugleich Travel-Spezialisten in ihren unterschiedlichen Fachgebieten optimal ab. Zu weiteren Informationen und zur Anmeldung geht es über diesen Link:

<https://www.newtravelleague.de/ntl-insight-month/>

Die Themen der nächsten Insight Month stehen bereits fest:

November: 16.11. - 07.12.21	Innovationen in der Touristik
Januar: 11.01. - 01.02.22	How to... build a Start-Up
Februar: 08.02. - 01.03.22	Vertrieb – von der Strategie zu Quickwins
März: 08.03. - 29.03.22	How to... Social Media
April: 05.04. - 26.04.22	Nachfolge in touristischen Unternehmen



Zu FVW / Travel Talk

Als unabhängiges Medienhaus steht die FVW Medien GmbH mit Sitz in Hamburg für Wissen über Touristik und Mobilität sowie für hohe journalistische Qualität. Sie ist ein Unternehmen der dfv Mediengruppe, die zu den größten unabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa gehört und über 90 Fachzeitschriften und Fachzeitungen und über 90 digitale Angebote für elf Wirtschaftsbereiche veröffentlicht. Als publizistisches Flaggschiff richtet sich fvw | TravelTalk an Entscheider, Unternehmer und Vertriebsexperten der Touristik- und Mobilitätsbranche.

Zur New Travel League NTL

Die Anfang 2020 gegründete New Travel League UG bündelt mit mittlerweile elf Gesellschaftern das Knowhow und die Erfahrung von elf in der Travel-Industrie aktiven, namhaften Unternehmen mit einer gemeinsamen Vision: Sie setzen ihre ganze Kraft und sich ergänzende Kompetenzen dafür ein, innovative, reflektierte und profitable Lösungen für die Travel-Industrie zu entwickeln. Der Anspruch dabei ist, Gestalter und Impulsgeber eines neuen touristischen Ökosystems zu sein.

Das Motto „Neue Arbeitsweisen. Neue Werte. Neue Lösungen.“ steht exemplarisch für die pragmatische und nutzenorientierte Beratung und Zielsetzung der angebotenen Leistungen, die den fundamentalen Wandel, vor dem diese Branche steht, begleitet und zielführend unterstützt. Mit vernetzten Denkweisen geben die Experten der NTL klare Handlungsempfehlungen und entwickeln nachhaltige, zukunftsorientierte Lösungen. Einzelne sind wir gut. Gemeinsam als New Travel League sind wir noch besser.

Pressekontakt:

Anke Menyesch, presse@newtravelleague.de
c/o Menyesch PR GmbH, Tel: +48 40 3698630