



PRESSEINFORMATION

„New Travel Minds“:

Der neue Video/Audio Podcast von, mit und für Travelindustrie-Experten



Hamburg, 16. November 2021. – Gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten – die neue (Video-/Audio-) Podcast-Serie „New Travel Minds“ präsentiert monatlich einen führenden Kopf der Reisebranche, der offen und diskussionsfreudig von den aktuellen Trends, persönlichen Herausforderungen und erfolgreichen Lösungsansätzen in der Travelindustrie berichtet. Frage und Antwort steht er dabei abwechselnd den Moderatoren und NTL-Experten Carsten Fischer und Claudia Freimuth.

Beide sind Gesellschafter der New Travel League (NTL), einem Zusammenschluss von elf Tourismusexperten. Von Travel Technology über Digitalisierung der Travel Customer Journey, modernen Vertriebslösungen oder Social Media Marketing bis zu zielführenden Nachhaltigkeitsstrategien – die Experten der NTL verfügen über die verschiedensten Kompetenzen, auf die es in der Tourismusbranche ankommt. Im Austausch mit anderen klugen, innovativen Köpfen (Minds) der Branche teilt das Team seine Expertise und nimmt die Hörer mit auf den Weg in die Zukunft des Reisens.

Claudia Freimuth erläutert: „Wir von der New Travel League glauben an die Kraft des Netzwerkers. Die Coronakrise hat uns einmal mehr gezeigt, wie wichtig ein ständiger Austausch ist, um gemeinsame Ziele zu erreichen“. Und Carsten Fischer ergänzt: „Genau das macht auch den Charme unseres Podcasts aus: Wir bieten die Plattform, um in Kontakt zu treten, sich über aktuelle Trends und Themen austauschen und vor allem Erfahrungen und erfolgreiche Lösungen zu teilen.“

Den Anfang der neuen Podcastserie machte Gastgeberin Claudia Freimuth, NTL-Expertin für Vertriebsstrategien und -coaching, mit Gesprächspartner Dirk Inger, seit 2014 Hauptgeschäftsführer des Deutschen Reiseverbands DRV. Überbrückungshilfen, Auslandsreisen, die voranschreitende Digitalisierung: der renommierte Reiseexperte empfiehlt konkrete Maßnahmen zur Vorbereitung auf das New Normal in der Reisebranche.

Spannend wird es auch in der zweiten Folge, die am 18. November 2021 online geht. Carsten Fischer, NTL-Experte für E-Commerce, Travel-Risk-Management und Datenschutz, begrüßt Peter Tenbusch, Geschäftsführer von travelbasys, einem marktführenden Unternehmen für Softwarelösungen in der Reisebranche. Der Digitalisierungsexperte erläutert anschaulich und konkret, wie Arbeitsabläufe sich durch Corona verändert haben und Prozesse mit den richtigen Softwaretools vereinfacht werden können.

Alle Folgen von „New Travel Minds“ finden Interessierte ab sofort und dauerhaft auf der NTL-Website www.newtravelleague.de sowie auf allen gängigen Podcast-Kanälen.



NEW TRAVEL LEAGUE

Zur New Travel League NTL

Die Anfang 2020 gegründete New Travel League UG bündelt mit mittlerweile elf Gesellschaftern das Knowhow und die Erfahrung von elf in der Travel-Industrie aktiven, namhaften Unternehmern mit einer gemeinsamen Vision: Sie setzen ihre ganze Kraft und sich ergänzende Kompetenzen dafür ein, innovative, reflektierte und profitable Lösungen für die Travel-Industrie zu entwickeln. Der Anspruch dabei ist, Gestalter und Impulsgeber eines neuen touristischen Ökosystems zu sein.

Das Motto „Neue Arbeitsweisen. Neue Werte. Neue Lösungen.“ steht exemplarisch für die pragmatische und nutzenorientierte Beratung und Zielsetzung der angebotenen Leistungen, die den fundamentalen Wandel, vor dem diese Branche steht, begleitet und zielführend unterstützt. Mit vernetzten Denkweisen geben die Experten der NTL klare Handlungsempfehlungen und entwickeln nachhaltige, zukunftsorientierte Lösungen. Einzeln sind wir gut. Gemeinsam als New Travel League sind wir noch besser.

Pressekontakt:

Anke Menyesch, presse@newtravelleague.de
c/o Menyesch PR GmbH, Tel: +48 40 3698630