

PRESSEINFORMATION

“How to build a Start-Up (in Travel Industry)“: Dritter NTL Insight Month mit Tipps zur Business-Gründung

Spannendes, praxisorientiertes, vierteiliges Webinar nicht nur für touristische, sondern für alle potenziellen Gründer startet im Januar 2022.

Hamburg, 16.12.2021. – Gründen in Zeiten der Krise – für alle, die 2022 ein eigenes Business aufbauen möchten, präsentieren die New Travel League (NTL) und Medienpartner FVW / Travel Talk ab dem 11. Januar den Insight Month „How to build a Start-Up (in Travel Industry)“.

Wertvollen Input und innovative Perspektiven erhalten die Teilnehmer von Start-Up-CEO Karen Löhnert und Mitgesellschafter Frank Collatz, Experte für Finanzberatung und Unternehmensentwicklung, in vier aufeinander aufbauenden Sessions. Dazu laden sich die beiden Gründungs-Spezialisten weitere hochkarätige Speaker aus den verschiedenen Themenclustern Ideenbewertung, Businessplanung, Finanzierung und Vertrieb ein.

Nach langjährigen Tätigkeiten in führenden Positionen der Travel-Industrie gründete Karen Löhnert 2017 die sleeperoo GmbH, ein ganzheitliches Konzept, das Gästen nachhaltige Erlebnisübernachtungen in Design|sleep Cubes bietet. „Staycations keep the planet green“ ist das Unternehmensmotto, das Frank Collatz als Gesellschafter über seinen Fond UEBF GmbH seit 2019 begleitet.



Karen Löhnert



Frank Collatz

Themenschwerpunkte und Fachreferenten

Zu jedem Termin und Themenschwerpunkt sind renommierte Fachreferenten und Start-Ups geladen und teilen Einblicke in ihren wertvollen Erfahrungsschatz. So geben bspw. die branchenbekannten Speaker Michael Buller (Verband Internet Reisevertrieb V.I.R.), Alexandra Herget (TUTAKA) und Pétur Müller, Co-Founder bei DynAmaze, Travel Start-Up des Jahres 2021, Impulse und konkrete Lösungsansätze zum Auftakt-Thema Ideenbewertung.

Konkrete Tipps zum Aufbau und Inhalt eines erfolgreichen Businessplans erhalten die Teilnehmer u.a. von Susanne Möcks-Carone (VioletBUSINESS GmbH) und Ina Bovenkerk (Frankfurt School of Finance & Management).

Die Investitionsexperten Jan Frederik Valentin (ennea capital partners) und Fabio H. Mathias (Mathias Consulting & Investments) sprechen wertvolle Empfehlungen und Bewertungen aus, wie eine Finanzierung zielführend aufgestellt sein kann.



Und Constantin Rehberg (Lively), Christian Fiedler (Hospitality Pioneers) und Sarah Jochimsen, selbständige Sales-Trainerin für Start-Ups, teilen ihre Expertise über erfolgreiche Vertriebsaktivitäten, um das Start-Up auch ans Laufen zu bringen.

Der NTL Insight Month

Der Insight-Month „How to build a Start-Up (in Travel Industry)“ ist die dritte Websession-Serie der NTL. In die jeweils dienstags von 17.00 bis 19.00 Uhr stattfindenden Online-Veranstaltungen fließt das sehr breite Kompetenzfeld der elf NTL Gesellschafter und zugleich Travel-Spezialisten in ihren unterschiedlichen Fachgebieten mit ein. Zu weiteren Informationen und zur Anmeldung geht es über diesen Link: <https://www.newtravelleague.de/ntl-insight-month/>

Die Themen der nächsten Insight Months stehen bereits fest:

Februar: 08.02. - 01.03.22	Vertrieb – von der Strategie zu Quickwins
März: 08.03. - 29.03.22	How to... Social Media
April: 05.04. - 26.04.22	Nachfolge in touristischen Unternehmen

Zu FVW / Travel Talk

Als unabhängiges Medienhaus steht die FVW Medien GmbH mit Sitz in Hamburg für Wissen über Touristik und Mobilität sowie für hohe journalistische Qualität. Sie ist ein Unternehmen der dfv Mediengruppe, die zu den größten unabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa gehört und über 90 Fachzeitschriften und Fachzeitungen und über 90 digitale Angebote für elf Wirtschaftsbereiche veröffentlicht. Als publizistisches Flaggschiff richtet sich fvw | TravelTalk an Entscheider, Unternehmer und Vertriebsexperten der Touristik- und Mobilitätsbranche.

Zur New Travel League NTL

Die Anfang 2020 gegründete New Travel League UG bündelt mit mittlerweile elf Gesellschaftern das Knowhow und die Erfahrung von elf in der Travel-Industrie aktiven, namhaften Unternehmern mit einer gemeinsamen Vision: Sie setzen ihre ganze Kraft und sich ergänzende Kompetenzen dafür ein, innovative, reflektierte und profitable Lösungen für die Travel-Industrie zu entwickeln. Der Anspruch dabei ist, Gestalter und Impulsgeber eines neuen touristischen Ökosystems zu sein. Das Motto „Neue Arbeitsweisen. Neue Werte. Neue Lösungen.“ steht exemplarisch für die pragmatische und nutzenorientierte Beratung und Zielsetzung der angebotenen Leistungen, die den fundamentalen Wandel, vor dem diese Branche steht, begleitet und zielführend unterstützt. Mit vernetzten Denkweisen geben die Experten der NTL klare Handlungsempfehlungen und entwickeln nachhaltige, zukunftsorientierte Lösungen. Einzelne sind wir gut. Gemeinsam als New Travel League sind wir noch besser.

Pressekontakt:

Anke Menyesch, presse@newtravelleague.de
c/o Menyesch PR GmbH, Tel: +48 40 3698630