

PRESSEINFORMATION

NTL Insight Month Februar 2022:

„Vertrieb neu denken – von der Strategie zu Quick Wins“

Interaktive vierteilige Websession mit Praxistipps für mehr Vertriebs Erfolg.



Claudia Freimuth

Hamburg, 01.02.2022. – Innovative Strategien für schnelle Vertriebs Erfolge – ab dem 8. Februar 2022 präsentieren das Macher-Netzwerk New Travel League (NTL) und Medienpartner FVW | TravelTalk den Insight Month „Vertrieb neu denken – von der Strategie zu Quick Wins“. In vier aufeinander folgenden Online-Seminaren präsentieren NTL-Expertin Claudia Freimuth (Mutmacherin für authentischen Vertrieb) und namhafte Fachreferenten der Branche wertvolle Best Practices und geben den Teilnehmern individuelle Vertriebsstrategien an die Hand.

Vom Verkaufstraining bis hin zur Strategieberatung – Claudia Freimuth verfügt über langjährige Erfahrung und eine breite Expertise in allen Bereichen des Vertriebs. Als „Mutmacherin für authentischen Vertrieb“ ist sie seit 2009 selbstständig und verhilft Vertriebsteams mit ihrem Know-how zum Erfolg.

Themenbereiche und Experten

Wie bei den bisherigen NTL Insight Months sind zu jeder Sitzung fachkundige Referenten zugegen, die ihre Expertise teilen. Die Unternehmer Bernd Neff (I LOVE TRAVEL GMBH), Alexander Ditzel und Brian Ruhe (beide Co-Founder von Triplegend) sowie die NTL-Gesellschafter Eyk Pfeiffer (Interimsmanager, Stiftung Land Niedersachsen) und Marc-Norman Pfuhl (Innovation Natives) schärfen den Blick der Teilnehmer für Zielgruppen und Vertriebskanäle.

Best Practice und Empfehlungen für erfolgreiche Vertriebsstrategien erhalten die Teilnehmer von Nora Schweika (AER Servicewelt, Partnermarketing), Ingo Lies (Chamäleon), Paul Hochenleitner (RT Reisen GmbH) und NTL-Expertin Claudia Freimuth (Mutmacherin für authentischen Vertrieb)

Die Marketingprofis Thorsten Lehmann (Sunny Cars) und Sascha Nitsche (sola-mento Reisen) sowie PR-Kommunikationsspezialistin und NTL-Gesellschafterin Anke Menyesch (Menyesch PR) empfehlen den Teilnehmern passende Kommunikationskonzepte und -kanäle.

Einen Ausblick auf die Zukunft des Vertriebs geben Zukunftsforscher Kai Gondlach, Markus Stumpe (Cruise Watch), Axel Schmiegelow (itravel) und NTL-Experte Bernd Nawrath (Travel Technology).



Der NTL Insight Month

Der Insight-Month „Vertrieb neu denken – von der Strategie zu Quick Wins“ ist die vierte Web-session-Serie des Macher-Netzwerks NTL. In die jeweils dienstags von 17.00 bis 19.00 Uhr stattfindenden Online-Veranstaltungen fließt das sehr breite Know-how der elf NTL Gesellschafter und zugleich Travel-Spezialisten in ihren unterschiedlichen Fachgebieten mit ein. Zu weiteren Informationen und zur Anmeldung geht es über diesen Link: <https://www.newtravelleague.de/ntl-insight-month-februar/>

Die Themen der nächsten Insight Months stehen bereits fest:

März: 08.03. - 29.03.22

How to...Social Media

April: 05.04. - 26.04.22

Nachfolge in touristischen Unternehmen

Zu FVW / Travel Talk

Als unabhängiges Medienhaus steht die FVW Medien GmbH mit Sitz in Hamburg für Wissen über Touristik und Mobilität sowie für hohe journalistische Qualität. Sie ist ein Unternehmen der dfv Mediengruppe, die zu den größten unabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa gehört und über 90 Fachzeitschriften und Fachzeitungen und über 90 digitale Angebote für elf Wirtschaftsbereiche veröffentlicht. Als publizistisches Flaggschiff richtet sich fvw | TravelTalk an Entscheider, Unternehmer und Vertriebsexperten der Touristik- und Mobilitätsbranche.

Zur New Travel League NTL

Die Anfang 2020 gegründete New Travel League UG bündelt mit mittlerweile elf Gesellschaftern das Knowhow und die Erfahrung von elf in der Travel-Industrie aktiven, namhaften Unternehmern mit einer gemeinsamen Vision: Sie setzen ihre ganze Kraft und sich ergänzende Kompetenzen dafür ein, innovative, reflektierte und profitable Lösungen für die Travel-Industrie zu entwickeln. Der Anspruch dabei ist, Gestalter und Impulsgeber eines neuen touristischen Ökosystems zu sein. Das Motto „Neue Arbeitsweisen. Neue Werte. Neue Lösungen.“ steht exemplarisch für die pragmatische und nutzenorientierte Beratung und Zielsetzung der angebotenen Leistungen, die den fundamentalen Wandel, vor dem diese Branche steht, begleitet und zielführend unterstützt. Mit vernetzten Denkweisen geben die Erfolgreich-Macher der NTL klare Handlungsempfehlungen und entwickeln nachhaltige, zukunftsorientierte Lösungen. Einzeln sind wir gut. Gemeinsam als New Travel League sind wir noch besser.

Pressekontakt:

Anke Menyesch, presse@newtravelleague.de
c/o Menyesch PR GmbH, Tel: +48 40 3698630