

## PRESSEINFORMATION

### NTL Insight Month März 2022: „How to Social Media“

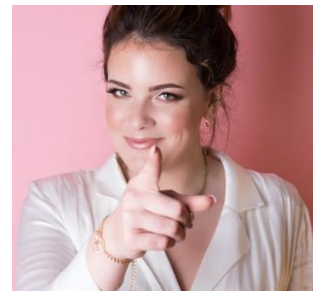
**Praxisorientierte vierteilige Online-Session mit Tipps für erfolgreiche professionelle Social-Media-Kommunikation. Dabei stehen die Möglichkeiten der Vernetzung sowie vertriebsunterstützende Aktivitäten im Fokus.**



Anke Menyesch

**Hamburg, den 01. März 2022.** – Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn und Co. – für alle, die Social Media für ihr Business nutzen möchten, präsentieren das Macher-Netzwerk New Travel League (NTL) und Medienpartner fww | TravelTalk ab dem 8. März 2022 den Insight Month „How to Social Media“. In vier aufeinander aufbauenden Online-Seminaren präsentieren Anke Menyesch und weitere Experten nutzwertige Insights und praktische Empfehlungen rund um die Themen Channels, Content, Community und Campaigns.

Von der klassischen Medienarbeit bis hin zu Social Media – Anke Menyesch gründete 1996 mit Menyesch Public Relations ihre eigene PR-Agentur, die professionelle PR-Beratung, zielgruppenspezifische Kommunikation und insbesondere unterstützende Social Media Lösungen entwickelt, miteinander verknüpft und umsetzt. Seit 2021 ist sie Gesellschafterin der New Travel League.



Sarah Stahl

#### **Themenschwerpunkte und Experten**

**Anke Menyesch** wird an allen Terminen begleitet von ihrer Kollegin **Carolin Bilzhause** sowie Content Creator und Social Media & Performance Specialist **Sarah Stahl**. Letztere lässt die Teilnehmer am konkreten Doing partizipieren und erläutert die Chancen und Herausforderungen von Content und Social Media Marketing anhand lebendiger Beispiele aus der Praxis. Carolin Bilzhause gibt gemeinsam mit Anke Menyesch einen Überblick über die Tools und liefert Kriterien, um für die eigene Zielsetzung die passende Auswahl treffen zu können.



Carolin Bilzhause

Unterstützt werden sie beim ersten Termin **am 8. März 2022** von Rechtsanwalt **Prof. Dr. Hans-Josef Vogel** (Advant Beiten), der einen wertvollen Überblick zu den rechtlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen von Social Media Anwendung gibt.

**Frederike Biehler** (Online Birds) stellt **am 15. März 2022** den viel beachteten Hotel Digital Score Branchen-Report 2021 vor, der die Onlinemarketing Präsenz von Hotels analysiert und zugleich wertvolle Rückschlüsse u.a. für SEO / SEA



Maßnahmen für die gesamte touristische Industrie zulässt. Zudem werden praxisnahe Tipps für die Erstellung von Text-, Bild- und Video-Content präsentiert.

Zielführende Tipps und erfolgreiche Best Practice Cases werden in der Session „Community“ **am 22. März 2022** präsentiert. Neben Empfehlungen für einen erfolgreichen Community-Aufbau sowie der Zusammenarbeit mit Influencern gibt Heike Beller (fvw | TravelTalk) Media Sales & Brand Solution) von Medienpartner fvw | TravelTalk einen Überblick über deren Social-Media-Kanäle und die Möglichkeiten, daran für das eigene Business zu partizipieren.

Der letzte Termin **am 29. März 2022** steht ganz im Zeichen von Social Media Kampagnen und dem Einsatz des Werbeanzeigen Managers und gibt zudem einen konkreten Überblick über Anzeigenformate und Kennziffern bis hin zur Lead-Gewinnung.

## **Der NTL Insight Month**

Der Insight-Month „How to Social Media“ ist die fünfte Websession-Serie des Macher-Netzwerks NTL. In die jeweils dienstags von 17.00 bis 19.00 Uhr stattfindenden Online-Veranstaltungen fließt das breite Know-how der elf NTL Gesellschafter und zugleich Travel-Spezialisten in ihren unterschiedlichen Fachgebieten mit ein. Zu weiteren Informationen und zur Anmeldung geht es über diesen Link: <https://www.newtravelleague.de/ntl-insight-month/>

## **Die Themen des nächsten Insight Months stehen bereits fest:**

April: 05.04. - 26.04.22

Nachfolge in touristischen Unternehmen

### **Zu fvw | TravelTalk**

Als unabhängiges Medienhaus steht die FVW Medien GmbH mit Sitz in Hamburg für Wissen über Touristik und Mobilität sowie für hohe journalistische Qualität. Sie ist ein Unternehmen der dfv Mediengruppe, die zu den größten unabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa gehört und über 90 Fachzeitschriften und Fachzeitungen und über 90 digitale Angebote für elf Wirtschaftsbereiche veröffentlicht. Als publizistisches Flaggschiff richtet sich fvw | TravelTalk an Entscheider, Unternehmer und Vertriebsexperten der Touristik- und Mobilitätsbranche.

### **Zur New Travel League NTL**

Die Anfang 2020 gegründete New Travel League UG bündelt mit mittlerweile elf Gesellschaftern das Knowhow und die Erfahrung von elf in der Travel-Industrie aktiven, namhaften Unternehmern mit einer gemeinsamen Vision: Sie setzen ihre ganze Kraft und sich ergänzende Kompetenzen dafür ein, innovative, reflektierte und profitable Lösungen für die Travel-Industrie zu entwickeln. Der Anspruch dabei ist, Gestalter und Impulsgeber eines neuen touristischen Ökosystems zu sein. Das Motto „Neue Arbeitsweisen. Neue Werte. Neue Lösungen.“ steht exemplarisch für die pragmatische und nutzenorientierte Beratung und Zielsetzung der angebotenen Leistungen, die den fundamentalen Wandel, vor dem diese Branche steht, begleitet und zielführend unterstützt. Mit vernetzten Denkweisen geben die Erfolgreich-Macher der NTL klare Handlungsempfehlungen und entwickeln nachhaltige, zukunftsorientierte Lösungen. Einzeln sind wir gut. Gemeinsam als New Travel League sind wir noch besser.

### **Pressekontakt:**

Anke Menyesch, [presse@newtravelleague.de](mailto:presse@newtravelleague.de)  
c/o Menyesch PR GmbH, Tel: +48 40 3698630